



Pujolasos: madera certificada PEFC en el sector de la perfumería

El certificado PEFC llega al sector de la perfumería de la mano de **Pujolasos**. Esta empresa catalana, ha desarrollado recientemente un tapón de madera de haya certificada PEFC para la fragancia Agua Fresca de **Adolfo Domínguez**, del **Grupo Puig**. La madera certificada ha sido también utilizada en los trabajos encargados por marcas internacionales como **Oriflame**, para la que se ideó el tapón de color wengé oscuro de su fragancia Native Force; **la Fleur d'Oranger**, cuyo producto Au pays tiene un tapón de madera con acabados de colores naturales que realza el aspecto exclusivo de cada envase por la visibilidad de las vetas de la madera; o **Rituals** con el producto Long Lasting scent.

Según la empresa, la madera es un material que permite innovar y aportar diferenciación en el sector de la belleza.

Pujolasos es una empresa referente mundial en el sector del packaging especializado en componentes de madera para el mercado de la belleza. Comenzó a fabricar en 1967 complementos para el mueble y la decoración del hogar. En los siguientes años, su actividad evolucionó al ámbito de los envases de bebidas alcohólicas, llegando también a la perfumería y cosmética de alta gama. Desde entonces, la firma ha experimentado un gran avance tecnológico y humano basado en el empowerment empresarial, y acumula hoy día una gran experiencia.

Propone soluciones atrevidas y diferenciadoras, producidas en un entorno industrial cada vez más moderno, que responden perfectamente a las actuales tendencias del mercado, y respaldadas por certificaciones internacionales, como es el caso de **PEFC**.

Somos en la actualidad una de las empresas más reconocidas y consolidadas del sector, y un referente de primer nivel en packaging selectivo, con un crecimiento del 34% en la cifra de ventas entre 2012 y 2013 en un contexto de crisis, lo que muestra nuestro dinamismo y adecuación a las nuevas tendencias del packaging.

Desarrollamos productos personalizados y ofrecemos siempre una solución y viabilidad técnica a los proyectos, con particular énfasis en la calidad y el I+D.

Además de ecológica, sostenible y natural, la madera es un material noble asociado al lujo que realza y potencia el diseño de los productos. Sus vetas, tacto, peso y aspecto dan un carácter y una identidad exclusiva a cualquier tipo de producto.

El control del comportamiento dimensional y estético de la madera nos sirve para poder tratarla técnicamente de igual forma que otros materiales. Es fácil de mecanizar y compatible con cualquier acabado, color y aspecto. Es cómoda de trabajar, y no requiere moldes ni costes elevados de utillajes, comparado con otros materiales. Permite tanto producciones de series grandes como producciones más reducidas para proyectos muy selectivos. La madera es un material que permite innovar constantemente y con gran capacidad de diferenciación.

No sólo trabajamos en el segmento de perfumería, también ofrecemos soluciones de packaging para marcas especialistas del cuidado corporal, como **Germaine de Capuccini** que ha utilizado en **Perfect Forms Oil Phytocare**, un tapón de madera que fue elegido por su aspecto natural y su tacto. También estamos empezando a trabajar en el mercado del maquillaje

La sostenibilidad y la preservación de los bosques forman parte fundamental de nuestra sociedad. La concienciación y la gestión responsable de los bosques permite conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental. Es por este motivo que **PUJOLASOS** woodworking obtuvo la certificación PEFC.

Ángel Pujolasos,
Director de Marketing de Pujolasos
Wood & Pack