



## Pernod Ricard Bodegas: "La certificación es un claro valor añadido a nuestros productos"

▲ Pernod Ricard Bodegas

Contribuir a un mundo sostenible a través de la responsabilidad y la cordialidad es nuestro concepto de RSC, estratégico y totalmente integrado en los negocios del grupo. Un compromiso que se desarrolla en cuatro áreas clave: implicar a nuestra gente, ya que somos los primeros embajadores de la compañía; promover el consumo responsable, vínculo claro con nuestro negocio; desarrollar las comunidades donde trabajamos e involucrar a nuestros socios; y, por último, proteger nuestro planeta. Creemos que no hay rendimiento económico sostenible sin responsabilidad social.



Trabajamos continuamente en ver cómo la sostenibilidad puede aportar valor a nuestras marcas (**Campo Viejo, Azpilicueta, Alcorta...**) Para nuestras barricas compramos el roble directamente en Francia en Canadell SAS (Trie Sur Baise), cuyos bosques están adheridos al sistema **PEFC**, y posteriormente se fabrican en España, lo que supone reducir en un 70% la huella del transporte. También trabajamos con **Estucherías Vargas**, que nos suministra cajas y embalajes con certificado PEFC. Otros proveedores -de corcho, cartón y papel para etiquetado- también disponen de la certificación que acredita que los bosques de los que proceden están gestionados de manera sostenible. Nos aseguramos así que compartimos nuestra visión, nos dan garantías de compromiso con el medio ambiente, y siguen sumando y añadiendo valor a nuestros productos. Trabajar así nos ayuda a reducir el impacto ambiental, a la vez que aumenta y mejora nuestra imagen de compromiso tanto con el desarrollo sostenible como con la mitigación del cambio climático.

Una de nuestras marcas, **Bodegas Campo Viejo** es pionera por su diseño respetuoso con el medio ambiente. El edificio está semi-enterrado, para aprovechar el aislamiento natural del terreno y mantener la temperatura constante. Reutilizamos la tierra excavada para construir la bodega, plantando 10 hectáreas de viñedo alrededor.

En la gestión de los viñedos están integradas prácticas sostenibles como sistemas ecológicos de control de plagas y en colaboración con Acciónatura se ha realizado un estudio de biodiversidad en el que se han identificado 4 hábitats y más de 270 especies alrededor de la bodega. En la actualidad se está trabajando en un plan de acción con dos objetivos: conservar y desarrollar la biodiversidad y difundir e inculcar una cultura de respeto al medio ambiente y la biodiversidad.

**Estíbaliz Torrealba, Técnico de Sostenibilidad - Pernod Ricard Bodegas**

