



PEFC: LA ELECCIÓN RESPONSABLE

PARA EL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE



Asociación
Española para
la Sostenibilidad
Forestal
**Creciendo en
responsabilidad**



PEFC es el sistema de certificación forestal más importante del mundo.

Más de 300 millones de hectáreas de bosque están certificadas bajo nuestros criterios de sostenibilidad internacionalmente reconocidos, suministrando así madera producida responsablemente y productos derivados, como el envase y embalaje, a cerca de 19.000 empresas certificadas en Cadena de Custodia PEFC.

Cada vez más marcas, minoristas y distribuidores de productos de consumo están apostando por envases y embalajes certificados PEFC para garantizar una cadena de suministro segura y dar a conocer a los consumidores su compromiso con la sostenibilidad de los bosques.

“ Como muestra de nuestro compromiso con un desarrollo socio-económico respetuoso con el medio ambiente, desde SEUR hemos optado por productos con certificación como PEFC para el material de oficina, para etiquetas y embalajes ”

May López,
Responsable de RSC de SEUR

 SEUR

 dpd group

OFRECE UNA OPCIÓN RESPONSABLE A TUS CLIENTES

Cada vez son más los productores de envases y embalajes a lo largo de la cadena de suministro que quieren demostrar que la madera y cartón que utilizan provienen de fuentes legales y sostenibles.

La **certificación de Cadena de Custodia PEFC** es la mejor herramienta para que las empresas puedan ofrecer una opción responsable a sus clientes, cumpliendo así con las demandas de sostenibilidad de los mercados, y demostrando su compromiso con el suministro responsable de productos forestales.

Cumple con la legislación: Gobiernos de todo el mundo han impulsado una legislación diseñada para garantizar el comercio de madera legal y rechazar la entrada en el mercado de productos forestales de origen ilegal, incluyendo envases y embalajes. Algunas de estas regulaciones son el **Reglamento Europeo de la Madera (EUTR)** y la **Ley Lacey de Estados Unidos**. La certificación de Cadena de Custodia PEFC está diseñada para permitir demostrar el cumplimiento de estos requisitos normativos.

Accede a nuevos clientes: Compradores públicos y privados están demandando a sus proveedores que sus productos procedan de bosques gestionados de forma sostenible, en los que se garantice la conservación de la biodiversidad y la protección de zonas de importancia ecológica. Cerca de 30 gobiernos nacionales han puesto en marcha políticas de compra de madera sostenible. Del mismo modo, cada vez son más las empresas que exigen a sus proveedores que muestren su compromiso con la sostenibilidad, e influyentes asociaciones empresariales como el **Foro de Bienes de Consumo (CGF)** o el **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)** animan a las empresas a exigir certificaciones como PEFC.

Satisface las demandas de los consumidores: El consumo ético está en alza, tal y como han demostrado los estudios de mercado en repetidas ocasiones durante los últimos años. Una abrumadora mayoría de los consumidores a nivel mundial - más del 80% - quieren que las empresas utilicen ecoetiquetas en sus productos, según la primera encuesta global realizada por GfK para PEFC. El 30% de los consumidores afirmaron que buscan activamente etiquetas de certificación forestal, siendo el sello PEFC la etiqueta de certificación forestal de mayor confianza a nivel mundial.



EL SISTEMA PEFC: GARANTÍA DE SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD

PEFC es una organización independiente sin ánimo de lucro que promueve la gestión forestal sostenible mediante la certificación de los bosques y de sus productos. Esta certificación se lleva a cabo mediante una rigurosa evaluación de toda la cadena de suministro realizada por entidades certificadoras independientes.



La certificación consta de dos etapas:

- Certificación de **Gestión Forestal Sostenible**, que asegura que los bosques son gestionados de acuerdo a unos exigentes requisitos medioambientales, sociales y económicos.
- Certificación de **Cadena de Custodia**, que garantiza la trazabilidad de la madera y el papel, entre otros, a lo largo de la cadena de suministro, desde su origen hasta el producto final.

Los criterios de sostenibilidad de PEFC incluyen requisitos ambientales, sociales, económicos y éticos:

- Mantenimiento, conservación y mejora de la biodiversidad de los ecosistemas. Protección de zonas forestales de importancia ecológica.
- Prohibición de conversiones forestales.
- Prohibición de árboles modificados genéticamente y de los productos químicos más peligrosos.
- Consulta con la población local y las partes interesadas.
- Respeto a los derechos de propiedad y tenencia de la tierra, así como a los derechos tradicionales.
- Promoción del bienestar de las comunidades forestales.
- Respeto a las múltiples funciones que los bosques ofrecen a la sociedad.
- Cumplimiento de todos los convenios fundamentales de la OIT y de los requisitos de salud y seguridad en el trabajo.

PEFC COMO HERRAMIENTA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



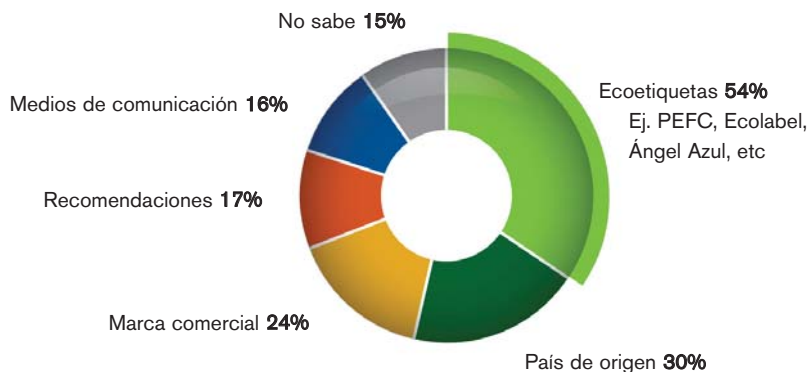
El envase es decisivo en nuevos productos para 2 de cada 3 consumidores, según las conclusiones del informe realizado por el centro de estudios Nielsen. En este marco, cada vez más consumidores demandan que los productos que adquieren cuenten con ecoetiquetas que garanticen su sostenibilidad. Son muy conscientes de los efectos que tienen sus decisiones de compra y **confían en las etiquetas medioambientales** utilizadas en los productos que adquieren, y en que sus envases y embalajes, tengan un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

Según el "Regeneration Consumer Study", un sello como **PEFC es la fuente de información más fiable para el 30% de los consumidores**, por delante de informes de prensa, informes de los consumidores e informes de sostenibilidad corporativa.

La etiqueta PEFC es una manera clara de que las marcas hagan visible su compromiso con el suministro responsable de productos de origen forestal, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial. Según señala el estudio citado, **PEFC es reconocido por 1 de cada 5 consumidores**, que confían en esta ecoetiqueta para hacer una compra responsable.

¿Cuál de los siguientes criterios te ofrece mayores garantías de que se han tenido en cuenta las consideraciones ambientales en un producto o servicio?

(% de consumidores)



Muestra: 13,000 hombres y mujeres de más de 16 años.

Pregunta: A la hora de comprar un producto o contratar un servicio, ¿cuál de los siguientes criterios te ofrece mayores garantías de que se ha tenido en cuenta el medio ambiente y la sostenibilidad?

Encuesta: PEFC/GfK Global Consumer Survey - Octubre 2014

PEFC, UN SELLO QUE BENEFICIA A TU NEGOCIO

Confianza

La etiqueta PEFC asegura que empleas materiales ambiental y socialmente responsables, demostrando transparencia, integridad y trazabilidad, lo que genera confianza en el consumidor. Esta elección supone un **elemento diferenciador clave** frente a competidores que no lo tengan.

La gestión sostenible de la cadena de valor también se refleja en las políticas de contratación de muchas empresas y administraciones, que especifican la **certificación PEFC como requisito para la selección de proveedores** y la adquisición de productos de origen forestal.

Suministro seguro

Como PEFC es la **mayor fuente global de productos forestales sostenibles**, utilizar PEFC es proteger tu suministro de materia responsable. PEFC está implantado en cerca de 19.000 empresas de 70 países por lo que te asegura una gran disponibilidad y variedad de materia prima certificada.

Acceso a los mercados internacionales

La etiqueta PEFC permite cumplir con las regulaciones internacionales de madera legal (EUTR, Lacey Act, etc.), **facilitando el acceso a los mercados globales**.

Organizaciones y empresas a nivel mundial utilizan PEFC como referencia de gestión forestal sostenible en sus políticas de compras, por lo que esta certificación te ayuda a acceder a nuevos clientes comprometidos con la conservación de los bosques.



CÓMO FACILITAR UNA COMPRA RESPONSABLE A TUS CLIENTES

La **certificación de Cadena de Custodia PEFC** te ayudará a ofrecer a tus clientes envases y embalajes con garantías de sostenibilidad. Para poder obtener la Cadena de Custodia, tendrás que seguir los siguientes pasos:

- establecer un sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de la **Norma Internacional de Cadena de Custodia PEFC**. Éste se podrá integrar a los sistemas de gestión que tu empresa puede haber implementado, como la ISO 9001 o ISO 14001.
- contactar con una **entidad de certificación acreditada** para que realice la auditoría y conceda el certificado. La validez del certificado es de 5 años, con auditorías de seguimiento anuales, para verificar el cumplimiento de los requisitos.
- una vez obtenido el certificado, se otorga una **licencia de marca PEFC** que te permite usar el logo sobre el producto certificado y de manera promocional (en tu página web o en materiales corporativos y comerciales) para informar a tus clientes de tu compromiso con los bosques.



“ La compra del 100% de la fibra de madera procedente de fuentes recicladas y certificadas PEFC representa un hito en la estrategia del embalaje sostenible de McDonald's a nivel europeo, al proporcionar a nuestros clientes una evidencia creíble de que los productos de embalaje que utilizamos provienen de bosques bien gestionados ”

Keith Kenny, Vicepresidente de Sostenibilidad de McDonald's

“ En Drasanvi trabajamos continuamente para cumplir con las expectativas de nuestros consumidores, y el sello PEFC certifica nuestro compromiso con preservar el entorno medioambiental y minimizar el impacto ambiental ”

Oscar López, *Presidente de Drasanvi*



PEFC España
Gta. de Quevedo 8,
2º dcha.
28015 Madrid
España

t +34 91 591 00 88
f +34 91 591 00 87
e pefc@pefc.es
www.pefc.es



Asociación
Española para
la Sostenibilidad
Forestal
**Creciendo en
responsabilidad**